

# CODICE ETICO



Approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera del 15/10/2020

## Sommario

PREMESSA.....	2
INTRODUZIONE.....	3
Valori e principi fondamentali.....	4
Tutela del lavoro.....	5
Rispetto e valorizzazione delle risorse umane.....	5
Qualità.....	5
Cultura della sicurezza alimentare.....	5
Responsabilità sociale e radicamento territoriale.....	6
Salvaguardia dell'ambiente.....	6
Trasparenza della contabilità.....	6
Tutela della privacy e trattamento dei dati.....	7
Modalità di attuazione.....	7
Destinatari.....	7
Diffusione, vincolatività e sanzioni.....	7
Vigilanza in materia di attuazione del Codice Etico.....	8
Disposizioni finali.....	8

## PREMESSA

Nata nel 1972 nel Mercato Ortofrutticolo di Torino, BATTAGLIO è oggi tra le principali aziende italiane specializzate in importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli.

Selezioniamo dalle zone più vocate del mondo e seguiamo tutta la filiera, dalla produzione al confezionamento.

La filosofia adottata da BATTAGLIO è fondata su tre concetti chiave:

**Trasparenza:** crediamo nei rapporti basati sulla fiducia e lavoriamo in modo da costruire relazioni professionali e trasparenti con clienti, fornitori, collaboratori e partner.

**Consistenza:** operiamo con coerenza, costanza e compattezza. In poche parole, con la volontà di fare le cose per bene.

**Entusiasmo:** amiamo ciò che facciamo e la nostra dedizione alimenta la passione e il desiderio di garantire sempre ai nostri clienti la migliore frutta di qualità.

Oggi BATTAGLIO è presente in Italia con due importanti basi logistico-distributive, situate a Torino e a Roma, con una superficie complessiva di 23.000 mq. Movimentiamo ogni giorno circa 500 tonnellate di frutta destinate per l'80% alla Grande Distribuzione Organizzata e per il restante 20% ai mercati agroalimentari. Siamo presenti anche in Argentina con due impianti, uno a Buenos Aires, punto di riferimento nell'import e nella distribuzione interna di frutta, in particolare di banane provenienti dall'Ecuador e dalla Colombia; uno a Villa Regina, da cui si esportano circa 15 mila tonnellate annue di pere e mele destinate in prevalenza ai mercati di Italia, Russia, Brasile e Stati Uniti.

In BATTAGLIO lavoriamo per perseguire la nostra promessa di marca: trasmettere tutta la qualità e i sapori autentici della nostra frutta da vivere.

## INTRODUZIONE

Un'impresa senza valori è un'impresa senza valore. Muovendo da questo assunto BATTAGLIO pone l'etica alla base dei valori personali dei soggetti che in essa o con essa lavorano, e la considera non un costo, ma un investimento in termini di capacità competitiva, autorevolezza e integrazione sociale.

BATTAGLIO ritiene il presente Codice Etico un riferimento fondamentale e concreto su cui conformare la propria organizzazione aziendale nel suo complesso ed in ogni singola scelta gestionale, consapevole che la sua responsabilità sociale incide in modo decisivo sullo sviluppo economico del territorio a cui appartiene<sup>1</sup>.

Questo documento definisce i valori di responsabilità sui quali si fonda il rapporto di BATTAGLIO con ciascuna categoria di "stakeholders", e diventa strumento di garanzia per la gestione efficace delle transazioni e delle relazioni umane nel rispetto dell'equità e della buona reputazione dell'impresa.

BATTAGLIO è consapevole di operare in un settore, l'agroalimentare, a forte impatto sociale e nel quale le questioni ambientali hanno assunto negli ultimi anni centralità e importanza. Per questo l'azienda è impegnata a garantire adeguati livelli di sostenibilità economica, sociale e ambientale nel contesto territoriale in cui opera, adottando una strategia in linea con i valori e i principi che stanno alla base della "Responsabilità Sociale di Impresa"<sup>2</sup>. L'azienda modella la propria identità aziendale su principi quali la produzione e lo sviluppo di prodotti di qualità e ricerca le migliori condizioni operative per il rispetto dell'uomo e dell'ambiente, promuovendo la comprensione e l'armonia tra gli individui, la tecnologia e la natura.

I dettami contenuti nel presente Codice Etico hanno, inoltre, lo scopo di introdurre e rendere vincolanti per l'azienda i principi e le regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati indicati nel D.Lgs. 231/2001.

---

<sup>1</sup> Art. 41 della Costituzione Italiana: "L'iniziativa economica privata è libera [2082 ss. c.c.]. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana [2087 c.c.]. La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali".

<sup>2</sup> La Commissione Europea definisce la CRS (Corporate Social Responsibility) come "responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società".

## Valori e principi fondamentali

I valori e i principi di seguito elencati sono ritenuti fondamentali da Battaglio e, affinché non rimangano meri enunciati, tutti sono invitati a rispettarli nei rapporti con la società.

### **Onestà**

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'azienda e per le sue iniziative e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. I rapporti con gli *stakeholders*, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco. In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare una condotta non onesta.

### **Legalità**

L'azienda crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

### **Ripudio di ogni discriminazione**

Nelle relazioni umane e aziendali (gestione del personale e organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), BATTAGLIO ripudia ogni discriminazione, in particolare in base a età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

### **Etica degli affari**

La storia, l'identità e i valori dell'azienda sono improntati ad un'etica degli affari fondata su affidabilità, solidità, trasparenza, correttezza in ambito contrattuale e rispetto della concorrenza.

### **Integrità di comportamento e rispetto di Leggi e Regolamenti**

BATTAGLIO si impegna a realizzare e fornire servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con tutte le istituzioni pubbliche, governative e amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze.

L'azienda opera nel rigoroso rispetto della Legge e si adopera affinché tutto il personale agisca in tale senso: le persone devono tenere un comportamento conforme alla Legge, quali che siano il contesto, le attività svolte e i luoghi in cui esse operano.

Tale impegno vale anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con la nostra organizzazione.

### **Salute del consumatore**

BATTAGLIO, consapevole di lavorare e distribuire prodotti alimentari ortofrutticoli di alta qualità, destinati a tutti i consumatori di tutte le fasce di età, considera assolutamente prioritaria e non derogabile la sicurezza alimentare. Tutte le persone coinvolte nel processo di produzione, lavorazione e commercializzazione si devono adoperare affinché il prodotto non metta a rischio la salute del consumatore.

## Tutela del lavoro

L'azienda esige dai propri amministratori, e dai propri dipendenti e collaboratori, comportamenti che garantiscano il più assoluto rispetto della dignità delle persone, pertanto BATTAGLIO si impegna a offrire un ambiente di lavoro salubre e sicuro, garantisce la più scrupolosa osservanza delle norme a tutela del lavoro minorile e infantile, delle libertà e dei diritti dei lavoratori, non tollera violazioni dei diritti umani e promuove, nel complesso tessuto sociale, l'integrazione quale forma di arricchimento collettivo.

## Rispetto e valorizzazione delle risorse umane

BATTAGLIO riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo per un'azienda sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano. Per questo promuove il dialogo, lo scambio d'informazioni – a qualunque livello - la valorizzazione e l'aggiornamento professionale costante dei propri dipendenti e collaboratori.

## Qualità

BATTAGLIO si impegna ed è responsabile nell'assicurare la qualità in ogni attività, in coerenza con la sua strategia a lungo termine.

Le attività sono poste in essere mediante un sistema di gestione per la qualità che offre professionalità, uniformità e trasparenza.

L'azienda riserva grande attenzione a temi trasversali quali sicurezza alimentare, tracciabilità delle produzioni, importanza della filiera, valorizzazione e riconoscibilità della qualità dei prodotti, rispetto dell'ambiente e delle risorse umane.

Il mantenimento della certificazione IFS è un pilastro di riferimento a garanzia del suo corretto operato.

## Cultura della sicurezza alimentare

BATTAGLIO, partendo dal presupposto condiviso che tutto ciò che ruota intorno alla produzione, alla trasformazione e alla distribuzione alimentare può influenzare l'alimento, promuove e incoraggia, a tutti i livelli aziendali, la Cultura della Sicurezza Alimentare<sup>3</sup>, con particolare attenzione alla qualità e legalità dei prodotti.

---

<sup>3</sup> Regolamento UE 2021/382.

Il *Global Food Safety Initiative* (GFSI) ha definito la Cultura della sicurezza alimentare come "insieme di valori condivisi, opinioni e regole che influenzano la mentalità e il comportamento nei confronti della sicurezza alimentare attraverso e all'interno di un'organizzazione".

L'impegno a sviluppare, mantenere e implementare la cultura per la sicurezza e la qualità alimentare parte dalla Direzione e coinvolge tutti i dipendenti e collaboratori, fino agli addetti alla produzione, attraverso l'adozione di strumenti volti a migliorarne la conoscenza e la sensibilità.

## Responsabilità sociale e radicamento territoriale

BATTAGLIO, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale e perseguendo il miglioramento della propria reputazione ed una sempre più favorevole legittimazione ad operare.

L'azienda promuove lo sviluppo locale attraverso progetti sull'educazione alimentare, sulla salute, sulla prevenzione e sulla cura del proprio benessere, rivolti alla cittadinanza, alle istituzioni pubbliche e private, all'imprenditoria e alle associazioni.

Data la natura dei prodotti che costituiscono l'oggetto della propria attività BATTAGLIO si impegna a livello territoriale in campagne per la corretta alimentazione e a favorire il consumo di alimenti naturali, diffondendone le proprietà nutrizionali e benefiche. Tale attività di promozione senza scopo di lucro viene svolta con particolare attenzione ai giovani, cominciando dai più piccoli con il progetto "*Frutta Party*": un'attività ludico-motoria proposta nelle scuole primarie, dove esperti animatori conducono attraverso il gioco bambini e insegnanti alla scoperta della frutta e della verdura.

## Salvaguardia dell'ambiente

Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono prerogativa essenziale dello sviluppo di BATTAGLIO. La sua attenzione ecologica si traduce, oltre che nei prodotti, anche attraverso processi e interventi tra i quali l'adozione di imballaggi ecocompatibili (carta e cartone), l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, il controllo e la riduzione degli scarti di lavorazione.

## Trasparenza della contabilità

La contabilità di BATTAGLIO risponde ai principi generalmente accolti di verità, accuratezza, completezza e trasparenza del dato registrato.

I destinatari del presente Codice Etico si impegnano ad astenersi da qualsiasi comportamento, attivo o omissivo, che violi direttamente o indirettamente i principi normativi e/o le procedure interne che attengono la formazione dei documenti contabili e la loro rappresentazione all'esterno.

## Tutela della privacy e trattamento dei dati

BATTAGLIO si è adeguata al Regolamento UE 2016/679 - Regolamento Generale Protezione Dati (GDPR - *General Data Protection Regulation*) disciplinante il trattamento dei dati personali.

Il trattamento dei dati è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza.

L'azienda pone in atto le misure per tutelare le informazioni gestite ed evitare che esse siano accessibili a personale non autorizzato.

## Modalità di attuazione

*“Troppo spesso l’etica negli affari è concepita come un insieme di codici, impostazioni e vincoli che sovente risultano un ostacolo al comportamento piuttosto che una forza motivante e ispiratrice. L’etica non consiste in una lista di principi e regole, ma in un insieme di forze guida che rendono il business sano e vitale”* – Prof. Franco D’Egidio.

Questo è il principio a cui si è ispirata BATTAGLIO nella predisposizione e nella stesura del presente Codice Etico il cui rispetto è garantito dalla rigorosa applicazione dei Criteri di Condotta riportati nell'allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente documento.

## Destinatari

Il Codice Etico è diretto a:

- componenti degli organi collegiali;
- dipendenti (sia a tempo determinato che a tempo indeterminato);
- collaboratori a progetto;
- consulenti esterni e interni;
- fornitori di beni e servizi;
- qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto dell'azienda, sia direttamente che indirettamente, stabilmente o temporaneamente e operi per perseguirne gli obiettivi;
- coloro i quali instaurano rapporti o relazioni con l'azienda.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad apprendere i contenuti e a rispettarne i precetti nonché a osservare i Criteri di condotta allegati al presente documento e devono tenere comportamenti corretti e trasparenti nello svolgimento della propria funzione, contribuendo così all'efficacia del sistema di controllo interno a tutela del valore aziendale.

## Diffusione, vincolatività e sanzioni

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i soggetti interni ed esterni interessati o comunque coinvolti dalla missione dell'azienda attraverso la pubblicazione sul sito internet e mediante apposite attività di comunicazione e formazione.



Esigenza imprescindibile di ogni rapporto di proficua collaborazione con l'azienda è rappresentata dal rispetto, da parte dei destinatari, dei principi e delle disposizioni contenuti nel presente Codice Etico.

Al momento della stipula di contratti o di accordi l'azienda dota i suoi interlocutori di una copia del presente documento e ne chiede l'espressa approvazione e adesione.

Il Codice Etico, considerato nel suo complesso, unitamente ai Criteri di condotta e a tutte le specifiche procedure attuative approvate dall'azienda, si considera parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 c.c. (Diligenza del prestatore di lavoro).

La violazione delle sue disposizioni configurerà, quindi, un illecito di natura disciplinare e, come tale, sarà perseguito e sanzionato dall'azienda ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 (Sanzioni disciplinari) della L. n. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori - Norme sulla tutela della libertà e dignità dei lavoratori, della libertà sindacale e dell'attività sindacale nei luoghi di lavoro e norme sul collocamento) e potrà comportare il risarcimento dei danni procurati all'azienda.

Quanto ai collaboratori, ai consulenti e ai lavoratori autonomi che prestano la propria attività in favore dell'azienda, la sottoscrizione del presente Codice Etico ovvero di un estratto di esso o, comunque, l'adesione alle disposizioni e ai principi in esso previsti e dei Criteri di condotta rappresenta una *conditio sine qua non* della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra l'azienda e tali soggetti. Le disposizioni così sottoscritte o, in ogni caso, approvate, anche per fatti concludenti, costituiscono parte integrante dei contratti stessi.

In ragione di quanto fin qui descritto, eventuali violazioni da parte dei soggetti di cui al precedente comma di specifiche disposizioni del Codice Etico, in base alla loro gravità, possono legittimare il recesso da parte dell'azienda dai rapporti contrattuali in essere con detti soggetti e possono, altresì, essere individuate *ex ante* come cause di risoluzione automatica del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. (Clausola risolutiva espressa).

## Vigilanza in materia di attuazione del Codice Etico

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico ricade su Consiglio di Amministrazione, Direzione Generale, Coordinatori all'uopo delegati e Organismo di Vigilanza. Quest'organo, in particolare, oltre a monitorare il rispetto del Codice Etico, ne suggerisce gli opportuni aggiornamenti, anche sulla base di segnalazioni ricevute dal personale.

## Disposizioni finali

### **Parte integrante del MOGC ai sensi del D. Lgs 231/2001**

Il presente Codice Etico forma parte integrante e costituisce attuazione del Modello 231 adottato dall'azienda al fine della prevenzione dei reati commessi nell'interesse o a vantaggio dell'organizzazione stessa da parte dei soggetti indicati dal D.Lgs. 231 del 8 Giugno 2001.

Allo scopo di prevenire violazioni delle normative vigenti, nonché del Codice Etico stesso, l'azienda prevede l'adozione di procedure specifiche da parte di tutti coloro che intervengono nel processo operativo, finalizzate all'identificazione dei soggetti responsabili dei processi di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni stesse.

### **Conflitti con il Codice Etico**

Nei casi in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice Etico dovesse entrare in conflitto con le disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice Etico prevarrà su qualsiasi di esse.

### **Iter di approvazione e modifiche**

Il presente Codice Etico è approvato dal CdA e ogni sua variazione e/o integrazione dovrà essere approvata dal medesimo organo collegiale, previa consultazione dell'OdV, e sarà diffusa adeguatamente a tutti i destinatari.