



**Battaglio**

*frutta da vivere, dal 1972.*

*Company profile*

# Da 50 anni portiamo la qualità in palmo di mano.



Dal 1972 garantiamo tutto il **gusto** e la **qualità** della migliore selezione di frutta dal mondo.

Il nostro è un impegno attento e quotidiano che inizia nei campi fino ad arrivare ai nostri clienti, per assicurare prodotti sempre **buoni, sani e certificati**.

Un vero viaggio nella frutta nel quale mettiamo passione e tenacia per migliorarci sempre, perché amiamo quello che facciamo e ve lo vogliamo dimostrare ogni giorno.

# Il nostro viaggio di bontà inizia dalla frutta.

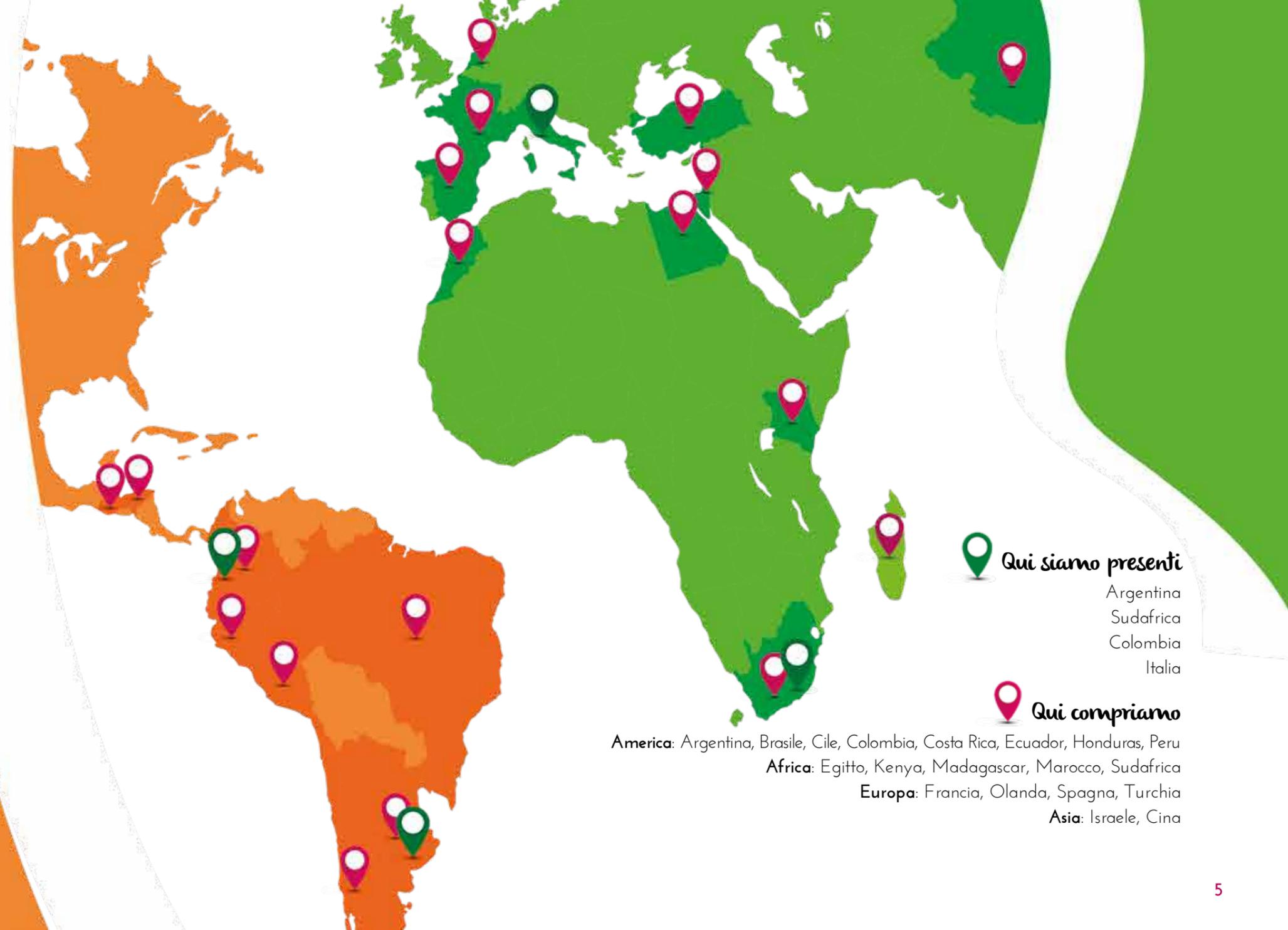


Ci occupiamo di **importazione e distribuzione** su tutto il territorio nazionale di frutta esotica (banane, ananas, avocado, mango, papaya, passion fruit, lime) e, quando assente nella nostra stagione, di frutta tradizionale proveniente dall'emisfero sud. Seguiamo l'intera filiera con attenzione e competenza, dalla produzione alla maturazione, dal confezionamento alla ricerca di soluzioni di trasporto ottimali. Tutto viene studiato con l'obiettivo di preservare il **sapore** e la **qualità** dei nostri prodotti.

# Selezioniamo il meglio, in tutto il mondo.



Importiamo la miglior frutta esotica da circa 20 Paesi, da tutti i continenti. Possiamo così offrire ai nostri clienti una vasta scelta: dai nostri prodotti eroe, come avocado, banane e ananas, fino ad un'ottima offerta di frutta in contro stagione. Ad oggi, per garantire una filiera sicura e protetta abbiamo investito in produzioni dirette in Italia, Colombia, Argentina e Sud Africa per un totale di circa 1500 ettari.



# Battaglio. Dal 1972 il nome della frutta in Italia.

## TORINO

Dai nostri magazzini, partono ogni giorno oltre 500 tonnellate di frutta destinate per l'80% alla grande distribuzione organizzata, mentre il restante 20% transita dai mercati agroalimentari. Nella sede di Torino si trovano la direzione commerciale e la centrale logistica.

### *Magazzino - Rivalta di Torino*

12.000 mq completamente climatizzati con celle per la conservazione della frutta e per la maturazione delle banane e numerose linee per il confezionamento.

### *Stand - Centro Agroalimentare di Torino*

1.000 mq di spazio per la vendita diretta. Sono presenti anche celle per la conservazione della frutta.



## ROMA

Si trova a Roma il punto di riferimento logistico di Battaglio per il centro-sud Italia: nato per completare la distribuzione a livello nazionale. Il magazzino costruito nel 2014 si trova all'interno del Centro Agroalimentare di Roma, CAR, ed è stato soggetto a due ampliamenti che lo hanno portato ad avere un'ottima efficienza e capacità di stoccaggio.

## Magazzino - Guidonia

13.500 mq completamente climatizzati con celle dedicate alla conservazione della frutta e alla maturazione delle banane e dell'esotico. Le celle sono dotate di un sistema di tracciamento automatico dei pallet che consente un presidio ottimale del processo logistico.

## Stand - Centro Agroalimentare di Roma

500 mq con 3 celle per la conservazione a zero gradi; tutto lo stand è climatizzato a temperatura di 10°.

# Battaglio Argentina. La nostra base oltreoceano.

## **BUENOS AIRES**

Battaglio opera anche in Argentina dal 2002. Il magazzino di Buenos Aires, inaugurato nel 2017, è un punto di riferimento nell'import e nella distribuzione di frutta all'interno del paese, in particolare di banane provenienti dall'Ecuador e dalla Colombia.

### *Magazzino - Pilar (Buenos Aires)*

4.500 mq con impianti tecnologici all'avanguardia per l'abbattimento della temperatura e la conservazione della frutta.



## **VILLA REGINA**

Dall'Alta Valle del Rio Negro Battaglio esporta circa 15 mila tonnellate annue di pere e mele.

Le caratteristiche di questa zona particolarmente vocata le consentono di selezionare e coltivare solo i migliori frutti, destinati in prevalenza ai mercati Italia, Russia, Brasile e Stati Uniti.

### *Magazzino - Villa Regina (Rio Negro)*

4.500 mq con 7 tunnel di raffreddamento per le pere, più 8 celle per la conservazione della frutta.



# Il nostro mondo “Agricola”

Selezioniamo e coltiviamo rapporti di fiducia per sviluppare una filiera di alta qualità.



## Agricola Alba

### Italia

Agricola Alba nasce nel 2014 con sede a Massafra (TA); attualmente produce agrumi su 3 siti produttivi. Dal 2022 è tra i primi produttori italiani di mandarino premium “Orri”, una varietà tardiva senza semi e molto dolce.

### I luoghi

La superficie totale è di circa 130 ettari:

- Pisticci (MT)
- Corigliano-Rossano (CS)
- Palagianello (TA)





## Italia

Agricola Don Camillo è un'Organizzazione di Produttori con sede a Brescello (RE), che conta più di 50 soci conferitori in tutta Italia. Nel corso degli anni, è diventata leader nella produzione di meloni, angurie e zucche in Emilia-Romagna, Lombardia e Sicilia e, dal 2018, anche di arance e clementine in Puglia, fino a diventare oggi punto di riferimento per la grande distribuzione italiana ed europea.



## I luoghi

La società opera su tre magazzini:

- **Brescello (RE)** - il primo e il più grande, conta 9.000 mq, tre linee di lavorazione a due canali in grado di lavare, asciugare, calibrare, pesare e garantire il grado BRIX grazie alla tecnologia NIR.
- **Massafra (TA)** - 4.000 mq e dotato di una linea di lavorazione e 8 linee di confezionamento in rete.
- **Ispica (RG)** inaugurato nel 2020, grande 1.500 mq e dotato di 2 linee di lavorazione.





### Colombia

Agricola Persea è un progetto ambizioso nato nel 2018 grazie ad un'attenta visione di Battaglio ed alla consolidata e proficua collaborazione tra l'azienda e C.I. Tropical, realtà leader in Colombia per la produzione ed esportazione di banane.

### I luoghi

Questa società agricola sorge su circa 1.000 ettari di terreno, selezionati ed acquistati nel comune di Bolivar, nella Valle del Cauca in Colombia, dove è stata intrapresa la coltivazione dell'avocado Hass, con l'obiettivo di diventare presto uno dei player più importanti del panorama dell'export internazionale, contribuendo nello stesso tempo a uno sviluppo sostenibile del territorio e della comunità.



# Agricola Sundays

## Sudafrica

Con la nascita di Agricola Sundays Battaglio entra a far parte dell'industria agrumicola in Sud Africa. L'azienda, insieme allo storico fornitore SRCC e a 16 produttori diventa parte attiva nel progetto "Ikamva Lethu", che punta a valorizzare il contributo della popolazione locale attraverso la partecipazione al 60% dell'azionariato.

## I luoghi

Circa 340 ettari nella Sundays River Valley, terra vocata alla produzione di limoni, ma non solo: il territorio è anche ricco di arance Navel di alta qualità, Valencia, e nuove varietà di mandarini tardivi.



# Agricola Alto Valle

## Argentina

Dall'Alta Valle del Rio Negro, Battaglio esporta circa 15 mila tonnellate annue di pere e mele. Le caratteristiche di questo territorio, particolarmente adatto alla coltivazione delle suddette specie, consentono di selezionare ed esportare frutti di qualità superiore, destinati in prevalenza ai mercati Italia, Brasile, Centro America e Stati Uniti.

## I luoghi

Oltre 150 ettari composti da 5 poderi e un magazzino nella zona di Villa Regina, Provincia di Rio Negro. Le tenute sono coltivate a pere, per lo più Williams, Packhams e Beurre Danjou, e diverse varietà di mele.



# Garanzia e certificazione al primo posto.

L'alta **qualità** dei prodotti che offriamo è il punto di partenza nell'**impegno quotidiano** che mettiamo nel nostro lavoro, un obiettivo costante del nostro modo di intendere il business.

Le nostre certificazioni garantiscono:

- **conformità dei prodotti agli alti standard qualitativi previsti per legge;**
- **corretta interpretazione delle procedure di lavorazione, stoccaggio, conservazione e distribuzione.**



# Da sempre abbiamo a cuore la sostenibilità.

Per noi è fondamentale far crescere la trasparenza verso i nostri stakeholder: dai soci ai collaboratori dell'azienda, dai fornitori ai clienti, lungo tutta la catena del valore.

## Bilancio di sostenibilità

È lo strumento che abbiamo scelto per condividere il **percorso che vogliamo intraprendere**, i principali risultati che vogliamo raggiungere e l'impegno per un futuro migliore in linea con l'**Agenda 2030** e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite.

La nostra attenzione va ad una filiera sicura e protetta, alla creazione e distribuzione di valori in un clima di responsabilità e affidabilità; con un occhio attento all'uso e alla gestione sostenibile delle risorse naturali attraverso l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, di adozione di imballaggi ecocompatibili e di riciclo e valorizzazione degli scarti di lavorazione inadatti alla vendita.

## Modello 231

Battaglio Spa previene i rischi derivati da responsabilità ai sensi del D. Lgs. 231/2001 attraverso l'adozione e l'efficace implementazione di uno specifico **Modello di organizzazione, gestione e controllo**. L'adozione del Modello Organizzativo e l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza, per il suo controllo, rispondono all'esigenza della Battaglio di tendere sempre al proprio miglioramento, in modo tale da **implementare un proprio sistema strutturato ed idoneo a prevenire il rischio** del verificarsi di ogni forma di irregolarità, garantendo correttezza e trasparenza.

# I nostri numeri.

FATTURATO	2019	2020	2021	2022*
BATTAGLIO S.P.A.	189.000	190.000	201.000	215.000
BATTAGLIO ARGENTINA S.A.	15.000	17.000	19.000	20.000
AGRICOLA DON CAMILLO S.R.L.	55.000	55.000	61.000	73.000
A.Z. AGRICOLE/ALTRE PARTECIPAZIONI	3.500	5.000	6.000	7.500
<b>TOTALE</b>	<b>262.500</b>	<b>267.000</b>	<b>287.000</b>	<b>315.500</b>

Valori espressi in migliaia di Euro  
\*valori stimati di chiusura

# Il nostro impegno sociale.



## fruttaparty

Attività di edutainment senza scopo di lucro ideata da Battaglio che, attraverso gioco ed intrattenimento, stimola i bambini a mangiare la frutta in modo consapevole, informando, direttamente nelle scuole, sui benefici e le proprietà nutritive di ciascun prodotto.

## Sponsorship

Battaglio è sponsor di alcune importanti realtà sportive territoriali, a testimonianza di impegno reale e concreto. "Frutta da vivere, dal 1972" è il posizionamento che esplicita la promessa di marca. In questo senso è nella nostra strategia aziendale presiedere - in termini di sponsorship e partnership - eventi legati a sport, benessere, dinamismo e iniziative etico-solidali.



BATTAGLIO S.P.A

Interporto S.I.TO

Tredicesima Strada, 1 - 10040 Rivalta di Torino (TO).

Tel +39 011 349 44 44 - [www.battaglio.it](http://www.battaglio.it)

