

COMUNICATO STAMPA

BATTAGLIO SPONSOR DI “TEO TRIALS – SFIDE TRA CAMPIONI”, IL NUOVO FORMAT CON MATTEO SORAGNA, IN ONDA SULLE RETI SKY DAL 25 SETTEMBRE

L'energia e la bontà della frutta Battaglio per affrontare con passione e divertimento cinque sfide in diverse discipline sportive



Protagonista Matteo Soragna, ex capitano della Nazionale italiana di basket e medaglia d'argento olimpica ad Atene 2004, che nel corso del programma si cimenta nelle discipline di altri campioni, sfidandoli: Elisabetta Cocciaretto nel tennis, Federico Nilo Maldini nel tiro a segno, Matteo Cressoni nell'automobilismo, Monica De Gennaro nella pallavolo e Gregorio Paltrinieri nel nuoto.

La partecipazione a Teo Trials, format prodotto da CMA e On Creative Company, rappresenta una nuova tappa di “*Battaglio per lo sport*”, il progetto con cui l'azienda sostiene da diversi anni l'attività sportiva promuovendo uno stile di vita sano e un'alimentazione equilibrata, dove la frutta ha un ruolo importante nei momenti di preparazione, pausa e recupero.

Sponsor di diverse realtà del territorio, tra cui l'Atletica del CUS Torino (Centro Universitario Sportivo torinese), la Ciclistica Rostese e la squadra di eccellenza GranTorino Basketball Draft, Battaglio consolida il proprio impegno nello sport, estendendolo anche alla dimensione nazionale.

Battaglio ha quindi scelto di portare in TV alcuni dei frutti più rappresentativi, protagonisti nelle diverse discipline affrontate da Matteo Soragna: la banana, tradizionalmente legata al mondo dello sport; l'avocado, prodotto di punta nella varietà Hass, il cui consumo è in costante crescita; e il mango, che sta conquistando progressivamente il proprio spazio sul mercato.

«Teo Trials rappresenta per Battaglio un'opportunità per continuare a valorizzare il legame tra frutta e attività fisica, attraverso discipline e campioni molto diversi tra loro», commenta Luca Battaglio, Presidente di Battaglio S.p.A. «senza dimenticare come la frutta, con la sua bontà e varietà debba essere protagonista tutti i giorni nella vita di ognuno di noi».

“Teo Trials – Sfide tra Campioni” debutterà sulle reti Sky il 25 settembre con Elisabetta Cocciaretto. Seguiranno Federico Nilo Maldini il 2 ottobre, Matteo Cressoni il 9 ottobre, Monica De Gennaro il 16 ottobre e Gregorio Paltrinieri il 23 ottobre. Gli episodi saranno inoltre disponibili on demand sulla piattaforma.

Torino, 24 settembre 2026

Battaglio S.p.A.

Fondata a Torino nel 1972, Battaglio S.p.A. è specializzata nell'importazione e distribuzione in Italia di frutta esotica e di frutta tradizionale quando non disponibile per stagionalità sul mercato nazionale. Nel corso degli anni ha affiancato all'attività di importazione una presenza diretta nei principali Paesi di origine, attraverso cinque realtà agricole: Agricola Persea in Colombia, per l'avocado Hass; Agricola El Camino in Costa Rica, per l'ananas; Agricola Sundays in Sudafrica, Agricola Alto Valle in Argentina e Agricola Alba in Italia. In Italia dispone di strutture logistiche e di maturazione a Torino e Roma, da cui serve la Grande Distribuzione Organizzata e i mercati ortofrutticoli. Tra le categorie su cui l'azienda ha investito maggiormente negli ultimi anni, l'avocado Hass occupa oggi un ruolo centrale, grazie alla presenza nei Paesi di origine e alle competenze sviluppate nella maturazione e nella distribuzione sul mercato italiano.

Contatti per i media:

Diego Costamagna, Chiara Valensise

Tel: 011 34 94 642

Cell: 342 12 10 641

Email: marketing@battaglio.it

